

Заключение об оценке регулирующего воздействия

Уполномоченный орган – комиссия по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», утвержденного постановлением главы администрации от 30.12.2016 №1202 (далее – Положение), рассмотрела проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район», подготовленный отделом имущественных и земельных отношений (далее – разработчик), градостроительства и направленный для подготовки настоящего заключения, и сообщает следующее.

Проект акта направлен в уполномоченный орган для подготовки настоящего заключения впервые.

В связи с тем, что цель разработки нормативного правового акта совпадает с одним из положений подпункта 1.7. Положения, оценка регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта в соответствии с п. 3.9. проводилась по упрощенной процедуре ОРВ.

В рамках проведения ОРВ, текст проекта нормативно-правового акта был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район» в разделе «Проекты документов» по ссылке: <http://www.borovskr.ru/documenty/docprojecty/>

1. Описание прилагаемого правового регулирования

Проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» разработан на основании:

- Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Градостроительного кодекса Российской Федерации,
- Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»,
- Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

2. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования

Положение разработано с целью улучшения архитектурного облика городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального образования муниципального района «Боровский район», а также пресечение фактов распространения ненадлежащих рекламных конструкций.

3. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования

Предлагаемое правовое регулирование разработано во исполнение федерального законодательства, в связи с этим является обоснованным, и альтернативного варианта правового регулирования не существует. Положение разработано согласно действующему законодательству.

4. Соблюдение органом – разработчиком Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта

В связи с тем, что проект нормативного правового акта разработан в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства, обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования нецелесообразно.

При подготовке проекта соблюдены условия, предусмотренные п. 3.9. Положения.

5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

По итогам оценки регулирующего воздействия уполномоченный орган – комиссия по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, считает, что проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета муниципального образования муниципального района «Боровский район».

Заместитель главы администрации по экономике – заведующий отделом потребительского рынка и предпринимательства – Председатель комиссии по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности



С.Н. Филиппов