

## **Заключение об оценке регулирующего воздействия**

Уполномоченный орган – комиссия по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативно-правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», утвержденного постановлением главы администрации от 30.12.2016 №1202 (далее – Положение), рассмотрела проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район», подготовленный отделом имущественных и земельных отношений (далее – разработчик), градостроительства и направленный для подготовки настоящего заключения, и сообщает следующее.

Проект акта направлен в уполномоченный орган для подготовки настоящего заключения впервые.

В связи с тем, что цель разработки нормативного правового акта совпадает с одним из положений подпункта 1.7. Положения, оценка регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта в соответствии с п. 3.9. проводилась по упрощенной процедуре ОРВ.

В рамках проведения ОРВ, текст проекта нормативно-правового акта был размещен на официальном сайте администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район» в разделе «Проекты документов» по ссылке: <http://www.borovskr.ru/documenty/docprojecty/>

### **1. Описание прилагаемого правового регулирования**

Проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» разработан на основании:

- Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Градостроительного кодекса Российской Федерации,
- Федерального закона от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации»,
- Федерального закона от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».

### **2. Обоснование целей предлагаемого правового регулирования**

Положение разработано с целью улучшения архитектурного облика городских и сельских поселений, входящих в состав муниципального образования муниципального района «Боровский район», а также пресечение фактов распространения ненадлежащих рекламных конструкций.

### **3. Позиция уполномоченного органа относительно обоснований выбора предлагаемого органом-разработчиком варианта правового регулирования**

Предлагаемое правовое регулирование разработано во исполнение федерального законодательства, в связи с этим является обоснованным, и альтернативного варианта правового регулирования не существует. Положение разработано согласно действующему законодательству.

### **4. Соблюдение органом – разработчиком Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта**

В связи с тем, что проект нормативного правового акта разработан в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства, обсуждение концепции предлагаемого правового регулирования нецелесообразно.

При подготовке проекта соблюдены условия, предусмотренные п. 3.9. Положения.

### **5. Выводы по результатам проведения оценки регулирующего воздействия**

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

По итогам оценки регулирующего воздействия уполномоченный орган – комиссия по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, считает, что проект Решения Районного Собрания «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории муниципального образования муниципального района «Боровский район» не содержит положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета муниципального образования муниципального района «Боровский район».

**Заместитель главы администрации по экономике – заведующий отделом потребительского рынка и предпринимательства – Председатель комиссии по проведению оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и проведению экспертизы муниципальных нормативных правовых актов администрации муниципального образования муниципального района «Боровский район», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности**



**С.Н. Филиппов**